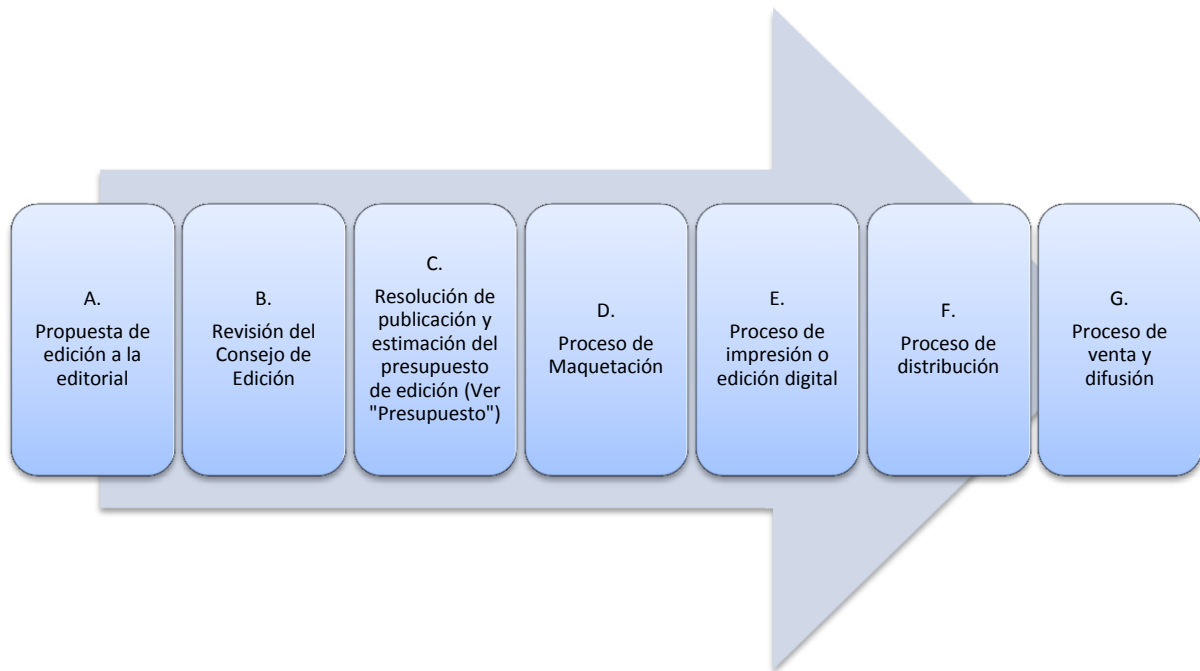


## PROCESO DE EDICIÓN EDITORIAL DIDACBOOK SL

### METODOLOGÍA



#### A. PROPUESTA DE EDICIÓN A LA EDITORIAL.

- a. **Premisas** a tener en cuenta por el autor/a profesor/a de Universidad, colegio u otros autores antes de dirigirse a la editorial:
  - i. Que el material vaya a ser **adquirido por sus alumnos**, o por un público mínimo que asegure la viabilidad del proyecto (especialmente si pretende ser una edición en papel).
  - ii. **Contar con un presupuesto de edición** por parte del autor / institución que publica y que cubre los gastos básicos de edición del ejemplar. Estos gastos, incluyen la maquetación, impresión, registro en Depósito Legal, ISBN, gestión de venta física y on-line y están ajustados al máximo, sin dejar de cumplir las exigencias de calidad final. Los mismos están expuestos en el apartado "Presupuesto". Esta inversión, además, es recuperable en función de las ventas que se realicen. Los derechos de autor corresponden al 15% sobre Base Imponible en facturas emitidas.
  
- b. Envío del archivo a la editorial.

**Formato pre-maquetación:** archivo A5 o A4; letra Times new roman 12, a interlineado normal y con imágenes de alta definición (en su caso).

## B. REVISIÓN DEL CONSEJO DE EDICIÓN.

### a. **Criterios** del consejo de admisión de publicaciones:

- i. Adecuación a la **línea editorial**. <http://www.didacbook.com/linea-editorial.html>
- ii. Adecuación a los criterios de **calidad lingüística**.
- iii. Adecuación a los criterios **científicos** de la disciplina que trate.
- iv. Posibilidad de distribución y aplicación en **distintos contextos formativos**.

Didacbook cuenta con un equipo de expertos que velará por cada uno de estos criterios, asegurando la calidad y adecuación de los materiales a las diferentes colecciones universitarias.

- ### b. **Tiempo de revisión desde su entrega: 1-2 meses.** La editorial se reserva la posibilidad de postponer la revisión y admisión de trabajos si prevé que no podrá atenderlos con la calidad que precisan, de modo que se establezca un calendario que asegure la cercanía y calidad de coordinación que es requerida para con con el/la autor/a.

## C. RESOLUCIÓN DE PUBLICACIÓN.

### a. FAVORABLE:

- i. **Para formato papel.** *Firma del contrato de edición con Didacbook y comienzo del proceso de maquetación, impresión, distribución, difusión y venta (puntos D-G), durante un tiempo aproximado (según volumen de trabajo normal) de 2 a 3 meses.*
- ii. **Formato electrónico.** *Comienza el proceso de maquetación, editado digital, distribución, difusión y venta (puntos D-G). Hay que tener en cuenta que este formato, si bien es válido a efectos de publicación, no cierra totalmente la posibilidad de copia digital de los archivos. Tiempo aproximado según un volumen de trabajo normal: 1-2 meses.*

### b. DESFAVORABLE:

- i. Subsanación de problemas técnicos o de contenido.
- ii. Revocación definitiva.

## CARACTERÍSTICAS DE LA EDICIÓN

La edición, normalmente, se realizará con cubiertas a color (300 gr. con o sin solapa), con interior en blanco y negro y papel ahuesado de 90 gr.

## PRESUPUESTO

### FORMATO PAPEL

- \* Aproximado, según paginación (incluyendo todos los servicios editoriales).
- \* Posibilidad de complementar con CD anexo u otras opciones que se añadirían a este presupuesto inicial en papel:

15x22cm.	100 pags.	150 pags.	200 pags.	250 pags.	300 pags.	350 pags.
50 ejem.	300 €	400 €	500 €	600 €	700 €	800 €
100 ejem.	500 €	600 €	700 €	800 €	900 €	1000 €
200 ejem.	650 €	800 €	900 €	1000 €	1100 €	1200 €
300 ejem.	850 €	1000 €	1100 €	1200 €	1300 €	1400 €
500 ejem.	1000 €	1300 €	1450 €	1600 €	1750 €	1900 €
1000 ejem.	1500 €	2000 €	2500 €	2800 €	3100 €	3400 €

### FORMATO DIGITAL

Aproximado, según paginación (incluyendo todos los servicios editoriales):

100 pags.	150 pags.	200 pags.	250 pags.	300 pags.	350 pags.
150 €	200 €	250 €	300 €	350 €	400 €